

PORTFOLIO 2025



VA

GRAFIKDESIGN

www.vagrafikdesign.com

HALLO!

Ich bin Veysel - Gründer von VA GRAFIKDESIGN.

Als freiberuflicher Grafikdesigner mit einem Gespür für Ästhetik und Klarheit gestalte ich visuelle Konzepte, die nicht nur gut aussehen, sondern auch funktionieren.

Mein Ziel ist es, Marken eine starke, einprägsame Identität zu verleihen. Mit durchdachtem Design, das Emotionen weckt und Botschaften auf den Punkt bringt.

Mein Wissen

Strategische Beratung
Design & Redesign
Farbvarianten
Vektorisierung
Anlieferung aller Logodaten
Logodesign Guide

Programme/ Tools



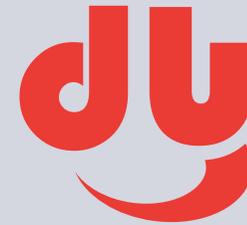
Ausgewählte logobeispiel



Die ersten fünf Buchstaben sind in einer abgerundeten, geometrischen Grotesk - Schrift gesetzt. Die Formgebung wirkt modern, freundlich und stabil - passend zum Begriff „Trend“

„dy“ sind auffällig anders gestaltet. Die Rote Farbe, der handschriftlich - anmutende Stil und die dynamische Kurve des „y“ erzeugt Kontrast und Individualität.

Die Farbkombination unterstützt die Aufteilung im Logo sowohl formal als auch emotional. Der rote Teil zieht den Blick auf sich und bleibt gut im Gedächtnis.



Trend

Fazit

Das „Trendy“ Logo ist ein gelungenes Beispiel für zielgerichtetes Markendesign im E-Commerce-Bereich.

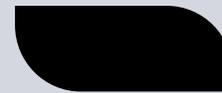
Es verbindet Vertrauen mit Energie und gibt dem Shopping-Erlebnis eine visuelle Identität, die einprägsam, jung und professionell ist.

farben

Bei der Gestaltung achte ich stets darauf, den richtigen Farbmodus zu verwenden. Je nach Einsatzzweck.

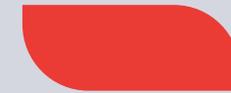
CMYK ist der Standardfarbraum für den Druckbereich. Dieser Modus wird verwendet, wenn Designs auf Papier gebracht werden. Wie bei Visitenkarten oder Broschüre

RGB hingegen ist für digitale Medien wie Websites, Social - Media oder Bildschirmpräsentationen optimiert.



RGB
0 / 1 / 1
HEX # 000101

CMYK
91 / 78 / 61 / 97
HEX # 000101



RGB
227 / 48 / 42
HEX # e3302a

CMYK
1 / 91 / 85 / 1
HEX # e3302a



Typografie ist mehr als nur das Setzen von Buchstaben. Sie prägt den Charakter eines Designs, steuert die Wahrnehmung und vermittelt Emotionen

Myriad Pro Regular (Text)



A B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 , . + # -

Bauhaus 93 (logo)

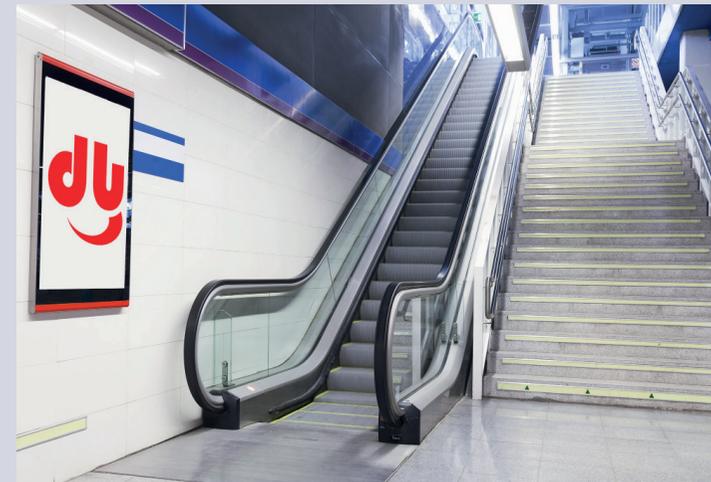


A B C D E F G H I J K L M N O Ö P Q R S T U Ü V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o ö p q r s t u ü v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 1 0 . . + # -

Schrift

Mockups

Mockups erlauben es, das Design in einem realen Umfeld zu sehen, sei es auf einem Smartphone, Laptop oder gedruckt auf einer Visitenkarte. Dies hilft, die Proportionen und das Zusammenspiel mit der Umgebung besser zu verstehen.



Sie sind ein effektives Werkzeug, um Kunden oder Auftraggebern das Designkonzept zu vermitteln und Feedback einzuholen.



Vielen Dank !